



## Фестиваль-форум «Литературный флагман России» 23-25 мая 2024 года, Казань

### Программа мероприятий (в редакции от 25.04.24)

<b>ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. 23 мая.</b> .....	3
ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ .....	3
Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. Муштары, 16 .....	3
<b>АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)</b> .....	3
10.00-11.30 .....	3
Книжные партнерства лидеров: читаем вместе, <i>панельная дискуссия</i> .....	3
12.00-13.30 .....	4
Метапроектирование цифровой экосистемы книжной сферы, <i>панельная дискуссия</i> .....	4
14.00-15.30 .....	5
Поддержка языков коренных народов: политика и практика, <i>панельная дискуссия</i> .....	5
16.00-17.30 .....	6
Развитие инфраструктуры чтения в России. Детская книга в цифровом мире. Современные форматы, проблематика, успешные практики и задачи по вовлечению в детское и семейное чтение (в 2-х частях), <i>часть 2: круглый стол</i> .....	6
<b>АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж</b> .....	7
10.00-11.30 .....	7
Самый читающий регион. Литературному флагману 10 лет!, <i>панельная дискуссия</i> .....	7
12.00-13.30 .....	8
Роль интернет-энциклопедий в цифровизации языков России, <i>панельная дискуссия</i> .....	8
14.00-15.30 .....	8
Развитие инфраструктуры чтения в России. Модельные библиотеки в школы: современные и креативные решения школьных библиотечных пространств с целью повышения читательской грамотности (в 2-х частях), <i>часть 1: панельная дискуссия</i> .....	8
16.00-17.30 .....	10

Питчинг проектов-финалистов международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего» .....	10
18.00-19.30.....	10
«Книга будущего: что будут ставить на полку в 2050 году», <i>круглый стол</i> .....	10
<b>Аудитория № 315, 3-й этаж</b> .....	11
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА .....	11
10.00-18.00.....	11
Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли», день 1-й .....	11
<b>ДЕНЬ ВТОРОЙ. 24 мая.</b> .....	13
ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ .....	13
Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. Муштари, 16 .....	13
<b>АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)</b> .....	13
10.00-11.30.....	13
Книжный интеллект в окружении искусственного. Как книги управляют миром с помощью людей, <i>панельная дискуссия</i> .....	13
12.00-13.30.....	14
Книга в концепции развития креативных индустрий: барьеры и драйверы, <i>панельная дискуссия</i> .....	14
14.00-15.30.....	15
«Цифровая кафедра». Цифровые компетенции для книжной индустрии, <i>панельная дискуссия</i> .....	15
16.00-17.30.....	15
Книжная индустрия нового времени: вызовы, экономика, будущее, <i>итоговая пленарная сессия</i> .....	15
<b>АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж</b> .....	16
10.00-15.00.....	16
«Развитие книжной розницы в России. Механизмы обеспечения конкурентоспособности», <i>Академия книжного бизнеса</i> .....	16
<b>Аудитория № 315, 3-й этаж</b> .....	18
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА .....	18
09.30-15.00.....	18
Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли», день 2-й .....	18
В течение всех трёх дней Фестиваля-Форума ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	19
Казанский (Приволжский) федеральный университет .....	19

Трек 1. «Интерактивное кино своими руками» - лаборатория Егора Тулина. Образовательный трехдневный интенсив Московского политехнического университета для студентов Казанского (Приволжского) федерального университета.....	19
Трек 2. «Искусство питчинга и самопрезентация». Дата проведения: 22 мая .....	20
Образовательный однодневный интенсив для финалистов Конкурса от театрального режиссера, актрисы, медиатренера Ольги Горловой. ....	20
Трек 3. Цифровые компетенции для книжной индустрии совместно с Иннополисом .....	20
Трек 4. Лекции для студентов КФУ от основателя Центра Гуманитарных Технологий, ведущего специалиста по гуманитарным технологиям, медиатехнолога Яны Савельевой .....	20
• Тема 1. Как настроить социальные сети так, чтобы они стали твоим личным университетом лучшего международного уровня.....	20
• Тема 2. Фейк-ньюз. Почему мы так тяготеем к теориям заговоров, ложной информации и совсем не интересуемся фактами?.....	20
<b>ДЕНЬ ТРЕТИЙ. 25 мая.</b> .....	20
КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ БЛОК .....	20
Клуб семейного чтения «Книжные путешественники» .....	20
«Тренд на Азию: манга, дорамы, вебтуны, романы», <i>дискуссия</i> .....	21
Творческие встречи с писателями.....	22

## **ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. 23 мая.**

### ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ

Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. Муштары, 16

**АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)**

10.00-11.30

Книжные партнерства лидеров: читаем вместе, *панельная дискуссия*

Ауд. 213

#### Описание мероприятия:

Воздушные и подземные библиотеки, литературные поезда, проекты «Читаем в небе», «Читаем в дороге», «Мобильные книги», корпоративные книжные клубы открывают поистине безграничные возможности для современных читателей, сотрудников, а обычные поездки превращаются в литературное путешествие. Благодаря книжным онлайн-сервисам, интегрированным с голосовыми помощниками, в любом месте вы сможете слушать и читать, сохранять цитаты, делиться ими с друзьями в соцсетях, создавать и обновлять свои виртуальные книжные полки.

Как выстраивается взаимодействие издателей, библиотек, цифровых книжных платформ с ведущими технологическими корпорациями, банками, крупнейшими компаниями и сервисами для продвижения книги и чтения? Чем пополняются мобильные и корпоративные библиотеки? Каковы читательские предпочтения в жанрах и форматах? Как помогают книги сформировать здоровую корпоративную культуру, разнообразить путешествие и поймать литературное вдохновение?

Эти и другие вопросы обсудят эксперты.

Спикеры мероприятия:

**Максим Лунев**, начальник Департамента корпоративных коммуникаций (ЦОС) ОАО «Российские железные дороги»;

**Максим Фетисов**, пресс-секретарь авиакомпании «Аэрофлот»;

**Андрей Мурашев**, руководитель направления социальных партнёрских программ ВКонтакте;

**Алина Репкина (онлайн)**, директор направления корпоративных продаж ЛитРес и руководитель книжного рекомендательного сервиса LiveLib, а также «Литрес: библиотека» и «Литрес: школа»;

**Илья Быковников**, начальник Управления информационно-библиотечного обеспечения Департамента исследований и прогнозирования Центрального банка России;

**Ирина Сударева**, руководитель направления Книги, Ozon;

**Анастасия Мозер (онлайн)**, коммерческий директор Alpina Digital, бизнес-консультант, ментор, коуч.

Модераторы мероприятия:

**Вадим Дуда**, генеральный директор Российской государственной библиотеки;

**Елена Бейлина**, главный редактор ИД «Университетская КНИГА», председатель Комитета Российского книжного союза по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка.

12.00-13.30

**Метапроектирование цифровой экосистемы книжной сферы, панельная дискуссия**

**Ауд. 213**

Описание мероприятия:

Цифровые экосистемы отраслей обеспечивают их трансформацию и ускоренное развитие в современных условиях. Рынок недвижимости, отельные сервисы, такси, розничная торговля и другие отрасли сформировали работающие примеры платформ, интегрированных информационных систем и цифровых архитектурных решений, которые позволяют развиваться малому бизнесу за счёт интеграции в большие информационные системы.

В книжной сфере России, включающей библиотечное обслуживание, издательства, книгораспространение и различные книжные сервисы для читателей, на данный момент не сформированы цифровые платформы, которые смогли бы объединить сотни заинтересованных организаций вокруг читательской аудитории.

Возможна ли разработка мастер-плана цифровых платформ книжной, библиотечной и книгоиздательской сфер? Как организовать эффективную сборку внимания читателей к книжной сфере и передовым сервисам?

Спикеры мероприятия:

**Айдар Салимгареев**, руководитель Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;

**Сергей Переслегин**, ведущий российский специалист по прогностике, физик, социолог, исследователь и теоретик фантастики, публицист;

**Олег Гринько**, соруководитель группы, национальная технологическая инициатива «Энерджинет» НТИ «Т-система»;

**Станислав Казарин**, вице-губернатор Санкт-Петербурга, курирующий вопросы информатизации и связи (онлайн);

**Денис Котов**, создатель цифровой платформы «Книжные маяки России», основатель книжной сети «Буквояд»;

**Виктор Левченко**, исполнительный директор АО «Т8 Издательские технологии», генеральный директор издательства Delibri и издательской платформы Rugram.

Модератор мероприятия:

**Вадим Ширяев**, международный бизнес-эксперт по стратегиям развития, управлению маркетинговым и продажами, управлению знаниями и инновациям.

14.00-15.30

Поддержка языков коренных народов: политика и практика, *панельная дискуссия*  
Ауд. 213

Описание мероприятия:

По разным подсчетам в мире существует порядка 7000 языков (точной цифры нет и быть не может, потому что порой очень трудно отделить диалект от языка, и лингвисты это прекрасно понимают). Кроме того, языковая картина мира очень подвижна. Каждую неделю в мире умирает один язык. Это происходит главным образом в силу объективных исторических причин – ассимиляции, миграции, урбанизации, индустриализации, модернизации, глобализации и др. По оценке ЮНЕСКО, к середине XXI века останется 50% существующих сегодня языков, а к концу XXI века останется лишь 10 % языков, то есть всего 600-700 языков. Малые языки будут заменены доминирующими сегодня языками. Сегодня многонациональная и многоязычная Российская Федерация – это 193 языка коренных народов (с диалектами – 260), в том числе: 74 языка, используемые в государственной системе образования и на которых ведется телевидение; 63 языка радиовещания; 504 издания газет на 50 языках; 125 изданий журналов и альманахов на 31 языке; 57 языков, на которых издаются тысячи наименований книг; более 22 тысяч учителей родного языка, работающих в системе образования; тысячи коллективов народного творчества, популяризирующих фольклорное и песенное наследие народов России.

В рамках проведения в России Международного десятилетия языков коренных народов планируется выступление спикеров по следующим вопросам:

- многоязычие в России и мире;
- издание учебников и книг на родных языках и проблемы преподавания;
- разработчики компьютерных шрифтов для младописьменных языков народов России;
- поддержка и продвижение языков коренных народов с помощью компьютерных и информационных технологий, в т.ч. технологий ИИ;
- разработчики умных колонок на родных языках.

Спикеры мероприятия:

**Елизавета Хамраева**, заведующая кафедрой лингводидактики и билингвизма Московского педагогического государственного университета, начальник управления образованием Центра международного сотрудничества Министерства просвещения Российской Федерации (Москва);

**Андрей Чемышев**, научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В.М. Васильева, заместитель руководителя отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ (Йошкар-Ола);

**Айгиз Кунафин**, программист, автор проекта умной колонки Home на башкирском языке (Уфа);

**Сергей Бобрышев**, коммерческий директор компании «ПараТайп», профессор Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, член Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Москва);

**Марат Гибатдинов**, заместитель директора по научной работе Института истории им. Ш. Марджани Академии наук Республики Татарстан, руководитель Центра истории и теории национального образования, член Комиссии при Президенте Республики Татарстан по вопросам сохранения и развития татарского языка, кандидат педагогических наук (Казань);

**Булат Хакимов**, ведущий научный сотрудник Института прикладной семиотики Академии наук Республики Татарстан, доцент кафедры билингвального и цифрового образования Казанского (Приволжского) федерального университета, кандидат филологических наук (Казань).

Модератор мероприятия:

**Сергей Бакейкин**, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», генеральный директор Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, член Национального организационного комитета по подготовке и проведению в 2022–2032 годах в Российской Федерации Международного десятилетия языков коренных народов, член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО (Москва).

## 16.00-17.30

Развитие инфраструктуры чтения в России. Детская книга в цифровом мире. Современные форматы, проблематика, успешные практики и задачи по вовлечению в детское и семейное чтение (в 2-х частях), *часть 2: круглый стол*

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Ключевые проблемы в отношении детской литературы связаны сегодня с демографическим вопросом, общим падением спроса на бумажные книги, ростом цен на книжную продукцию и ростом затрат на производство, издатели отмечают падение тиражей выпуска детских книг. Среди важных проблем и устаревшие требования к оформлению, в частности, Технический регламент Таможенного союза. Если говорить о семейном чтении, согласно исследованию РосИндекс в 2023 году читали книги лишь 57,3% жителей крупных городов. Также исследование аналитического центра НАФИ показало, что 34% родителей читают книги детям редко, а 5% не делают этого совсем. Важное значение приобретают социальные проекты по поддержке чтения в рамках федеральной и региональной поддержки.

\*\*\* В дополнение к мероприятию в зоне доступа участников деловой программы будет размещена передвижная выставка «Мы – за читающую Россию!» с обозначением проблематики по школьному и семейному чтению, а также с проектами популяризации чтения и представлением книг.

Спикеры мероприятия:

**Сергей Тишков**, директор департамента «Планета Детства» издательства «АСТ», включая издательства «Малыш», «Аванта», руководитель образовательных проектов «Вилли Винке», «No Sugar», «Lingva»;

**Представитель Национальной родительской ассоциации (кандидатура на согласовании);**

**Юлия Брыкова**, детский писатель, член Российского книжного союза;

**Михаил Миндюк**, генеральный директор издательства «Интеллект-центр»;

**Ирина Мухаметгареева**, директор ГБУК РТ «Республиканская детская библиотека»;

**Представитель книжной розницы Татарстана (кандидатуры на согласовании).**

Модератор мероприятия:

**Ольга Прохорова**, руководитель партнёрских программ Департамента стратегических коммуникаций издательской группы «Эксмо-АСТ»

**АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж**

**10.00-11.30**

**Самый читающий регион. Литературному флагману 10 лет!, панельная дискуссия**  
**Ауд. 118**

Описание мероприятия:

Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» отмечает в 2024 году свой первый значимый юбилей – 10 лет. Создание целостного культурного пространства важнейшая для нашей страны задача, которой служит конкурс «Самый читающий регион», продвигающий наиболее успешные и современные практики по развитию инфраструктуры чтения и выявляющий среди участников тех, кто достоин звания «Литературный флагман России». С момента старта конкурса в 2015 году этот почетный титул присуждался различным субъектам Российской Федерации, чьи достижения служили «маяками» для остальных регионов, определяя перспективные направления их дальнейшего развития: Ульяновская область (2015 г.), Воронежская область (2016 г.), Санкт-Петербург (2017 г.), Иркутская область (2018 г.), Белгородская область (2019 г.), Республика Саха (Якутия) (2020 г.), Архангельская область (2021 г.), Новосибирская область (2022 г.). В 2023 году Республика Татарстан победила во Всероссийском конкурсе «Самый читающий регион», став Литературным флагманом России, и теперь принимает у себя лидеров книжной отрасли и креативных индустрий.

Победители и призёры Конкурса поделятся лучшими региональными практиками по продвижению книги и чтения, расскажут о развитии инфраструктуры книги и чтения в своих регионах за эти годы.

Спикеры мероприятия:

**Лейла Фазлеева**, заместитель Премьер-министра Республики Татарстан;

**Ирина Мухаметгареева**, директор «Республиканской детской библиотеки им. Р. Миннуллина»;

**Евгения Сидорова**, Министр искусства и культурной политики Ульяновской области;



**Победители и призёры Конкурса разных лет:** представители Санкт-Петербурга, Республики Саха (Якутия), Новосибирской области, Ненецкого автономного округа, Астраханской области, Ленинградской области, Нижегородской области, Ставропольского края.

Модератор мероприятия:

**Ирина Мухаметгареева**, директор «Республиканской детской библиотеки им. Р. Миннуллина»

**12.00-13.30**

**Роль интернет-энциклопедий в цифровизации языков России, панельная дискуссия**  
Ауд. 118

Описание мероприятия:

При создании различных моделей искусственного интеллекта, таких как NLLB-200 и прочие, в качестве исходных данных зачастую используется контент интернет-энциклопедий, потому что он мультиязычный и свободно распространяемый. Языки России до сегодняшнего момента не были широко представлены в интернет-энциклопедиях и, следовательно, находились за бортом технологического прогресса. С появлением российских аналогов Википедии, в которых значительное место уделяется созданию и развитию контента на языках России, появляется новый шанс в цифровизации языков Российской Федерации.

Спикеры мероприятия:

**Вячеслав Умановский**, директор по развитию РУВИКИ;

**Рустам Гатауллин**, руководитель отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ;

**Андрей Чемышев**, научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В.М. Васильева, заместитель руководителя отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ;

**Рамиля Мансурова**, ведущий редактор отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ;

**Айгиз Кунафин**, программист, автор проекта умной колонки Ыомай на башкирском языке.

Модератор мероприятия:

**Андрей Чемышев**, научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В. М. Васильева, заместитель руководителя отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ.

**14.00-15.30**

**Развитие инфраструктуры чтения в России. Модельные библиотеки в школы: современные и креативные решения школьных библиотечных пространств с целью повышения читательской грамотности (в 2-х частях), часть 1: панельная дискуссия**  
Ауд. 118

Описание мероприятия:

Вопросы, которые предстоит решить книжному сообществу и государству относительно поддержки детского чтения, чрезвычайно острые. Результаты теста ФИОКО по модели PISA, международной программы по оценке образовательных достижений учащихся, за 2022 год



показали, что 14% участников общероссийской оценки не достигли порогового уровня по читательской грамотности, а в целом российские школьники занимают 16 место по уровню функциональной грамотности. Цель — войти в десятку по качеству школьного образования. Недостаточный уровень читательской грамотности, культуры чтения, проблемы с чтением в детстве приводят к целому ряду рисков во взрослой жизни. В цифровом мире профессии усложняются, быстро меняются требования к разным специальностям, от людей требуется умение учиться, получать непрерывное образование в течение всей жизни. Именно это становится особенно сложным для тех, кто плохо читает и не умеет грамотно оценивать, анализировать и использовать поступающую информацию.

Сегодня важно осознать, что школьная библиотека для многих российских детей является первой библиотекой в их жизни, и именно она формирует читателя. По сведениям профессионального сообщества, около 80% литературы основного фонда школьных библиотек (не учебников) находится в ветхом состоянии, поскольку поступили в учебные заведения в период 60-80 гг. XX века. Государственная и региональная программы поддержки помогли бы ускорить модернизацию библиотек.

Среди представляемых проектов – обновление фондов школьных и публичных библиотек в новых субъектах Российской Федерации по инициативе Президента России, реализованное Российским книжным союзом, всероссийское движение «Мы — за читающую Россию!», в рамках которого драйверами детского чтения станут школьные библиотеки с обновленными фондами, а также проекты «Читающая мама», «Читающая школа», мамачитает.рф, «У страниц нет границ», «Литрес: школа» и др.

*\*\*\* В дополнение к мероприятию в зоне доступа участников деловой программы будет размещена передвижная выставка «Мы – за читающую Россию!» с обозначением проблематики по школьному и семейному чтению, а также с проектами популяризации чтения и представлением книг.*

Спикеры мероприятия:

**Представители Министерства образования и Министерства культуры Республики Татарстана (кандидатуры на согласовании);**

**Татьяна Жукова**, член Правления Российской библиотечной ассоциации, президент Русской школьной библиотечной ассоциации;

**Представитель группы компаний Литрес** («Литрес: библиотека» и «Литрес: школа»; книжного рекомендательного сервиса LiveLib);

**Елена Старостина**, исполнительный директор Российского книжного союза;

**Наиля Валиуллина**, директор ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»;

**Алексей Никитченков**, доцент кафедры начального филологического образования им. М.Р. Львова Института детства ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» *(кандидатура на согласовании)*;

**Лю Павлинова**, руководитель социальных проектов издательской группы «Эксмо-АСТ», проекта федеральной программы популяризации чтения «У страниц нет границ», креативный продюсер в сфере культуры и искусства.

Модератор мероприятия:

**Ольга Прохорова**, руководитель партнёрских программ Департамента стратегических коммуникаций издательской группы «Эксмо-АСТ»

16.00-17.30

**Питчинг проектов-финалистов международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»**

**Ауд. 118**

Описание мероприятия:

Цель международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего» – поддержка и развитие молодёжных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального и личностного развития молодёжи, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов и предоставление возможностей для синтеза и интеграции творческих проектов, формирование онлайн и офлайн сообществ из самых активных молодых специалистов.

Проекты, успешно прошедшие отбор, допускаются к питчингу, по итогам которого Экспертный совет Конкурса определяет победителя (первое место) и призёров (второе и третье места).

Участники мероприятия: лидеры книжной индустрии  
(проводим с возможностью двухстороннего зума)

Модератор мероприятия:

**Екатерина Хохлогорская**, креативный директор Московского политехнического университета, председатель Комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли

18.00-19.30

**«Книга будущего: что будут ставить на полку в 2050 году», круглый стол**

**Ауд. 118**

Описание мероприятия:

Российский книжный союз и Московский политехнический университет уже второй год проводят Международный конкурс молодёжных проектов «Книга будущего». Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения субъектов Российской Федерации и стран СНГ, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов. Глобально – возвращение России статуса самой читающей страны в мире.

Что будут ставить на книжную полку в 2050 году? Какими будут форматы книги и чтения? Помогают ли социальные сети в продвижении чтения и литературы или заменяют их? Какие социальные акции и проекты помогают книжникам быть ближе к молодежи? На эти и другие вопросы ответят участники круглого стола – лидеры литературно-издательской индустрии и образования в этой сфере. А поспорят с ними, но, возможно, и поддержат победители первого финала конкурса – творческая молодежь, увлеченная книгой, продвигающая чтение в своей среде в разных регионах России и за рубежом.

Спикеры мероприятия:

**Сергей Чекмаев**, писатель, сценарист и литературный продюсер, член Правления Союза литераторов России, руководитель сценарной секции, член Союза журналистов России и Международной федерации журналистов, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

**Егор Тулин**, основатель платформы создания электронных изданий Charmed Books, старший преподаватель кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета, ведущий дизайнер АНО «Цифровые системы», арт-директор Lights-on, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

**Платон Беседин**, писатель, литературный критик, публицист, колумнист, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

**Ольга Горлова**, член Союза театральных деятелей, режиссер, актриса, медиатренинг, разработчик программ по продюсированию в креативных индустриях, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета, член оргкомитета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

**Сергей Тишков**, директор департамента «Планета Детства» издательства «АСТ», включая издательства «Малыш», «Аванта», руководитель образовательных проектов «Вилли Винке», «No Sugar», «Lingva»;

**Члены Экспертного совета и победители первого финала Конкурса «Книга будущего».**

Модератор мероприятия:

**Екатерина Хохлогорская**, креативный директор Московского политехнического университета, председатель Комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, заместитель председателя оргкомитета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего».

**Аудитория № 315, 3-й этаж**

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

**10.00-18.00**

**Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли»,  
день 1-й  
Ауд. 315**

**Цель:** погружение профильного сообщества Республики Татарстан (РТ) в актуальную повестку книжной отрасли и креативных индустрий.

**Задачи:**

1. Выявление драйверов роста книжной отрасли РТ в других креативных отраслях региона;
2. Поиск эффективных моделей взаимодействия книжной отрасли РТ (и отдельных элементов ее инфраструктуры) с другими креативными индустриями;
3. Формирование проекта дорожной карты развития книжной индустрии посредством коллаборации с другими отраслями креативного сектора.

**Участники:** 50 человек – руководители местных издательств, библиотек, книжных магазинов, профессионального креативного сообщества, представители профильных региональных органов исполнительной власти.

**Формат:** практико-ориентированные занятия, включающие в себя лекции и работу в группах с участием экспертов интенсива. У каждого занятия свой эксперт федерального уровня. Продолжительность одного занятия – 1,5 часа, всего пять занятий в течение двух дней. В каждой группе до 10 участников из разных секторов и направлений (смешанный вариант).

Модераторы:

**Наталья Кочеткова**, член Союза Дизайнеров России, руководитель проектов Союза Дизайнеров России, продюсер, программный директор федеральных событий.

**Максим Лозовский**, партнер АНО «Креативный путь», в прошлом директор по цифровому контенту издательства «АСТ», партнер консалтинговой компании Strategy Partners (входит в экосистему Сбера).

## Программа

### День 1, 23 мая

**09.30-10.00 Сбор участников и спикеров. Приветствие, вступление, знакомство.**

09.30-09.50 Сбор участников на площадке, регистрация, распределение на группы. Приветственный кофе.

09.50-10.00 Приветственное слово организаторов. Вступление модератора, знакомство участников. Постановка задач дня 1.

**10.00-11.30 Занятие 1 «Перспективы развития книжной отрасли – российский и международный опыт. Продукты, каналы, компетенции».**

Участники познакомятся с ключевыми трендами книгоиздательского рынка в России и мире, узнают про новые подходы к формированию книжного продукта и его продвижения с учётом возможностей и ограничений текущего времени.

10.00-10.30 Лекция эксперта по теме занятия 1

**Эксперт: Лозовский Максим**, партнер АНО «Креативный путь», в прошлом директор по цифровому контенту издательства «АСТ», партнер консалтинговой компании Strategy Partners (входит в экосистему Сбера).

10.30-10.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

10.45-11.15 Работа в группах (5 групп по 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать тренды, подходы, идеи, инструменты, применимые для книгоиздательского процесса в регионе. Не менее 5 пунктов.

11.15-11.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту

### 11.30-12.00 Перерыв.

**12.00-13.30 Занятие 2. «Креативная экономика – понятие, состав, особенности, масштаб, перспективы, основные драйверы»**

Участники познакомятся с основными понятиями креативной экономики, поймут место и роль книгоиздательской индустрии в ландшафте креативных индустрий региона и страны.

12.00-12.30 Лекция эксперта по теме занятия 2.

**Эксперт: Намаконов Игорь**, генеральный директор Федерации креативных индустрий.

12.30-12.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

12.45-13.15 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задачи:

– Составить список факторов, определяющих книгоиздательскую отрасль и книжные проекты как часть креативных индустрий. Не менее 5 пунктов.

– Определить, с какими креативными индустриями и как взаимодействует книжная отрасль в процессе создания и продвижения продукта. Составить ключевых игроков из других индустрий (компании, органы власти, роли – если нет конкретики).

13.15-13.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

### **13.30-16.30 Перерыв на обед.**

### **16.30-18.00 Занятие 3 «Книга как объект интеллектуальной собственности. Создание, продвижение, защита».**

Участники познакомятся с понятием интеллектуальной собственности и определяют варианты её оформления и защиты в процессе работы с книжным продуктом.

16.30-17.00 Лекция эксперта по теме занятия 3.

**Эксперт: Сидорова Алина**, ведущий специалист по товарным знакам «Онлайн Патент».

17.00-17.15 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

17.15-17.45 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать, что в работе с разным книгоиздательским продуктом подлежит охране как интеллектуальная собственность. Не менее 3 типов продукта.

17.45-18.00 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

## **ДЕНЬ ВТОРОЙ. 24 мая.**

### **ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ**

Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. Муштары, 16

**АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)**

**10.00-11.30**

**Книжный интеллект в окружении искусственного. Как книги управляют миром с помощью людей, панельная дискуссия**

**Ауд. 213**

#### Описание мероприятия:

В последнее время резко возрос интерес к Искусственному Интеллекту, его возможностям и угрозам. Учёные спорят о понятиях, программисты совершенствуют, предприниматели создают стартапы, государственные деятели изучают и готовятся регулировать, инноваторы во всех сферах начинают активно использовать его на практике. При этом долгие годы люди не замечают доминирование Книжного Интеллекта в создании и развитии общества, инфраструктуры, технологий и даже того самого Искусственного Интеллекта.

Что такое Книжный Интеллект и каковы его возможности для человека и общества? Как и в какой ситуации Искусственный Интеллект может спровоцировать бурный рост интереса к чтению книг у людей? Сможет ли Книжный Интеллект преодолеть угрозы и использовать возможности ИИ или книжное знание и культура - «атавизм», который будет угасать в жизни общества? Какова сегодня роль фантастической литературы и метафорического мышления для понимания современных тенденций в обществе и в мире?

Спикеры мероприятия:

**Сергей Переслегин**, ведущий российский специалист по прогностике, физик, социолог, военный историк, исследователь и теоретик фантастики, публицист;

**Евгений Капъёв**, генеральный директор издательства «Эксмо» / **Александра Шипетина**, креативный директор по кинопроизводству издательской группы «Эксмо-АСТ»;

**Яна Савельева**, сооснователь Центра Гуманитарных Технологий, ведущий специалист по гуманитарным технологиям, медиатеchnолог;

**Алексей Варламов**, прозаик, филолог, ректор Литературного института им. А.М. Горького.

Модератор мероприятия:

**Наталья Луковникова**, директор Информационно-аналитического Форсайт-центра в Институте передовых производственных технологий СПбПУ Петра Великого.

12.00-13.30

Книга в концепции развития креативных индустрий: барьеры и драйверы, *панельная дискуссия*

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Литературно-издательская деятельность включена в список отраслей, относящихся к креативным. Более того, важнейшим аспектом является её серьёзное кросс-индустриальное влияние: книжный контент является источником для сценариев, экранизаций и компьютерных игр. Принципиальное значение имеет и развитие информационных технологий (ИТ): широкий технологический пласт цифровой литературы, аудиокниг, книжных платформ и пр.

В рамках дискуссии эксперты обсудят межведомственные проекты и коллаборации, системные меры к решению отраслевых задач, в частности, по стимулированию развития креативной инфраструктуры, профессиональному и дополнительному образованию, законодательные инициативы и направления по привлечению инвестиций.

Спикеры мероприятия:

**Игорь Намаконов**, генеральный директор Федерации креативных индустрий;

**Гюльнара Агамова**, генеральный директор Агентства креативных индустрий;

**Евгений Капъёв**, генеральный директор издательства «Эксмо»;

**Вадим Дуда**, генеральный директор Российской государственной библиотеки;

**Сергей Чекмаев**, руководитель сценарной секции союза литераторов России, преподаватель сценарного искусства в НИУ ВШЭ на курсе «Менеджмент игровых проектов»;

**Кирилл Маевский**, продюсер и куратор книжных, музыкальных и образовательных проектов, сооснователь и арт-директор центра современной культуры «Смена» в Казани, исполнительный директор издательства «Ad Marginem»;

**Евгения Карпанина**, эксперт по фандрайзингу и арт-проектированию, продюсер, автор член оргкомитета «Вахтанговского фестиваля театральных менеджеров», автор и создатель интернет-сообществ «Работа со спонсорами» и «Международный клуб театральных менеджеров», эксперт арт-кластера «Таврида», член Союза театральных деятелей России;

**Ася Лавринович**, автор книг в жанре Young Adult;

Модератор мероприятия:

**Елена Бейлина**, главный редактор ИД «Университетская КНИГА», председатель Комитета Российского книжного союза по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка.

14.00-15.30

«Цифровая кафедра». Цифровые компетенции для книжной индустрии, *панельная дискуссия*

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Цифровые технологии стремительно меняют нашу жизнь, становятся трендом и стратегией развития экономики. Цифровое будущее наступило: искусственный интеллект читает аудиокниги, создает дизайн обложек, является основой рекомендательных сервисов. Меняются и требования работодателя к молодым специалистам: теперь нужны не просто редакторы, и даже не продюсеры литературно-издательских проектов, а продюсеры цифровых креативных проектов.

Где и как надо готовить таких специалистов? Как помочь молодёжи быстро и правильно изменить свою образовательную траекторию, охватить весь спектр компетенций, в том числе цифровых, чтобы быть максимально успешными в книжной индустрии. Как в этом может помочь проект «Цифровая кафедра», университет Иннополис и Московский политехнический университет, образовательные платформы, ВКонтакте и сам книжный бизнес? Поговорим, поспорим, найдём решения. Ведь как известно, истина рождается в споре.

Спикеры мероприятия:

**Оксана Прохоренко**, руководитель ассесмент центра «Иннополис»

**Евгений Каптьёв**, генеральный директор издательства «Эксмо»;

**Яна Савельева**, сооснователь Центра Гуманитарных Технологий, ведущий специалист по гуманитарным технологиям, медиатехнолог;

**Екатерина Хохлогорская**, креативный директор Московского политехнического университета, председатель Комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, заместитель председателя оргкомитета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего».

Модератор мероприятия:

**Платон Беседин**, писатель, литературный критик, публицист, колумнист, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

16.00-17.30

Книжная индустрия нового времени: вызовы, экономика, будущее, *итоговая пленарная сессия*

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Российская книжная индустрия вместе с другими отраслями креативной экономики проживает период трансформации, связанный не только с цифровыми технологиями и новыми сценариями потребления контента, но и с определением своей роли как участника глобальных цивилизационных изменений, затрагивающих весь мир. Книга давно перестала быть



обособленным продуктом, объединяя в процессе создания и продвижения огромное количество индустрий и специалистов, становясь полноценной основой различных межотраслевых проектов. Она несет синергетический эффект для креативной экономики страны, не только формируя новые продукты: экранизации и игры, театральные постановки, аудио-форматы и др., но успешно развивая целые рынки – электронные и аудио книги, рынок самиздата.

Как работает связь индустрий в работе с книжными проектами, и каким экономическим потенциалом они обладают? Какие трансформации проходит книжная отрасль, и как на них реагируют ее участники? Как строится работа с книжным контентом в соцсетях? Какие практики и инструменты популяризации чтения и работы с молодежью и детьми показали свою эффективность и могут быть масштабированы в российские регионы? Ответы на эти вопросы обсудят эксперты сессии.

Модератор: *Игорь Намаконов*, генеральный директор Федерации креативных индустрий;

Со-модератор: *Елена Гребенева*, основатель центра развития креативных индустрий «Креативный путь», автор и идеолог проекта «Лагерь креативных лидеров», член Правления и председатель Комитета Российского книжного союза по региональному развитию.

*Состав спикеров уточняется*

## **АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж**

**10.00-15.00**

**«Развитие книжной розницы в России. Механизмы обеспечения конкурентоспособности», Академия книжного бизнеса  
Ауд. 118**

Описание мероприятия:

Книжный бизнес сегодня требует от игроков успешной модернизации и консолидации усилий. Желание идти в ногу со временем побудило организаторов Академии книжного бизнеса к поиску качественно нового формата партнерских отношений. Результатом стал инновационный проект, нацеленный на развитие книжной индустрии, который стартовал в 2010 году. Академия книжного бизнеса – это серия прицельно сфокусированных сессий, посвящённых наиболее острым и злободневным вопросам книгоиздательской отрасли. Впервые после пандемии Академия возобновляет свою работу и проходит в региональном формате. Участники Академии – собственники, руководители и топ-менеджеры крупнейших книготорговых компаний России: от Калининграда до Иркутска.

Академия книжного бизнеса – главное отраслевое мероприятие по обучению и повышению квалификации специалистов книжной торговли.

### **1 часть**

10.00-10.30

*Анатолий Норовяткин*, директор по дистрибуции издательства «Эксмо».

Тема: «Ключевые процессы в книжной рознице».

10.30-12.00

*Анна Бочарова*, организационный консультант, бизнес-тренер.

Мастер-класс по теме: «Потребитель 2024: актуальные решения для развития продаж».

## 2 часть

12.00-14.00

«Опыт книжных магазинов России: лучшие практики».

В обсуждении принимают участие руководители ведущих книготорговых компаний России.

### Участники Академии книжного бизнеса:

**Наталья Артёмова**, менеджер проектов книжной сети «Буквоед», Санкт-Петербург

**Нина Беликова**, генеральный директор магазина «Молодая гвардия», Москва

**Александр Брычкин**, генеральный директор ОРС «Читай-город – Буквоед», Москва

**Денис Дорофеев**, финансовый директор издательства «Мозаика синтез», Москва

**Светлана Зорина**, президент Ассоциации книгораспространителей, главный редактор журнала «Книжная индустрия», Москва

**Галина Ильина**, генеральный директор сети магазинов «Живое слово», Екатеринбург

**Инна Касенова**, категорийный директор книжного департамента торговых сетей «Республика» и МЕЛОМАН/MARWIN, Казахстан

**Любовь Касьянова**, генеральный директор ООО «Библионик», Новосибирск

**Анна Кубовская**, заместитель директора по дистрибуции издательства «Эксмо»

**Сергей Маругин**, генеральный директор сети магазинов «Читайна», Нижний Новгород

**Инна Матвеева**, руководитель отдела продаж сети магазинов «Кассандра», Волгоград

**Кристина Матвеева**, директор по маркетингу «Санкт-Петербургского Дома Книги»

**Светлана Менщикова**, генеральный директор КТК «Дома книги», Екатеринбург

**Сюзанна Мкртычева**, вице-президент Ассоциации книгораспространителей

**Наира Мнацаканян**, генеральный директор сети магазинов «Метида», Самара

**Анатолий Норовяткин**, директор по дистрибуции издательства «Эксмо», Москва

**Татьяна Обнизова**, исполнительный директор сети магазинов «Ростовкнига»

**Оксана Осипова**, исполнительный директор ООО «Книжная лавка», Калининград

**Надежда Паутова**, исполнительный директор сети магазинов «ПродаЛитЪ», Иркутск

**Вадим Перевозников**, основатель и генеральный директор сети магазинов «ПродаЛитЪ», Иркутск

**Павел Rogовский**, генеральный директор сети магазинов «Питер Пэн», Череповец

**Ольга Рощина**, генеральный директор книжного магазина «ДоброЛавка», Москва

**Светлана Савина**, исполнительный директор сети магазинов «Амиталь», Воронеж

**Светлана Савиных**, директор магазина «Книжный бункер»

**Сергей Соловьёв**, основатель сети магазинов «Книги, кофе и другие измерения», Верхняя Пышма

**Виталий Фёдоров**, генеральный директор «Санкт-Петербургского Дома Книги»

**Антон Штехин**, директор по развитию сети магазинов «Магистр», Ростов-на-Дону

### Модераторы мероприятия:

**Светлана Зорина**, президент Ассоциации книгораспространителей, главный редактор журнала «Книжная индустрия»;

**Анатолий Норовяткин**, директор по дистрибуции издательства «Эксмо».

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

09.30-15.00

**Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли»,  
день 2-й  
Ауд. 315**

**Цель:** погружение профильного сообщества Республики Татарстан (РТ) в актуальную повестку книжной отрасли и креативных индустрий.

**Задачи:**

1. Выявление драйверов роста книжной отрасли РТ в других креативных отраслях региона;
2. Поиск эффективных моделей взаимодействия книжной отрасли РТ (и отдельных элементов ее инфраструктуры) с другими креативными индустриями;
3. Формирование проекта дорожной карты развития книжной индустрии посредством коллаборации с другими отраслями креативного сектора.

**Участники:** 50 человек – руководители местных издательств, библиотек, книжных магазинов, профессионального креативного сообщества, представители профильных региональных органов исполнительной власти.

**Формат:** практико-ориентированные занятия, включающие в себя лекции и работу в группах с участием экспертов интенсива. У каждого занятия свой эксперт федерального уровня. Продолжительность одного занятия – 1,5 часа, всего пять занятий в течение двух дней. В каждой группе до 10 участников из разных секторов и направлений (смешанный вариант).

Модераторы:

**Наталья Кочеткова**, член Союза Дизайнеров России, руководитель проектов Союза Дизайнеров России, продюсер, программный директор федеральных событий.

**Максим Лозовский**, партнер АНО «Креативный путь», в прошлом директор по цифровому контенту издательства «АСТ», партнер консалтинговой компании Strategy Partners (входит в экосистему Сбера).

### Программа

**09.30-10.00 Сбор участников и спикеров. Приветствие и постановка задач дня 2.**

Вступление модератора. Итоги дня 1, программа дня 2.

**10.00-11.30 Занятие 4 «Креативное предпринимательство. Как выбрать правильные юридические действия?»**

Работая на рынке, предприниматель с самого начала должен понимать законодательное поле, которое регулирует его деятельность, чтобы выбрать для себя оптимальный вариант. Участники познакомятся с тем, на что опираться при выборе формы юридического лица, узнают, как лучше зарегистрировать бизнес, какие существуют налоговые режимы и отчетность, что важно знать при найме сотрудников и взаимодействии с партнерами.

10.00-11.30 Лекция эксперта по теме занятия 4.

**Эксперт: Калиновская Любовь**, генеральный директор юридической компании «Альфа и омега».

11.30-11.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

11.45-12.15 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать не менее 5 вопросов по юридическим аспектам бизнеса и его поддержки со стороны органов власти.

12.15-12.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

### **12.30-13.00 Перерыв. Кофе-брейк.**

### **13.00-14.30 Занятие 5 «Сила бренда. Как создать и продвинуть автора, книгу и издательство?»**

Участники узнают секреты создания востребованного книжного бренда: автора, издательства, проекта, какую роль в продвижении бренда играют книжные события, и на конкретных примерах разберут, какие стратегии эффективно работают с нишевыми интеллектуальными проектами и начинающими авторами.

13.00-14.30 Лекция эксперта по теме занятия 5.

**Эксперт: Антонова Ирина**, директор по маркетингу издательской группы «Альпина».

13.30-13.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

13.45-14.15 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать не менее 5 предложений по продвижению издательских брендов в РТ, включая запросы к медиа, события, поддержку в продвижении со стороны органов власти и фондов.

14.15-14.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

### **14.30-14.45 Перерыв**

### **14.45-15.00 Финал. Модератор предоставляет итоги работы в группах.**

Участники: *Елена Гребенева*, основатель центра развития креативных индустрий «Креативный путь», автор и идеолог проекта «Лагерь креативных лидеров», член Правления и председатель Комитета Российского книжного союза по региональному развитию, *Игорь Намаконов*, генеральный директор Федерации креативных индустрий *Елена Старостина*, исполнительный директор Российского книжного союза.

## **В течение всех трёх дней Фестиваля-Форума ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Трек 1. «Интерактивное кино своими руками»- лаборатория Егора Тулина.

Образовательный трехдневный интенсив Московского политехнического университета для студентов Казанского (Приволжского) федерального университета.

### Описание мероприятия:

Цель лаборатории – научить студентов и творческую молодежь создавать собственные интерактивные фильмы (интерактивные видеоистории) с вариативными сюжетами.

Участники овладеют всем арсеналом инструментов и методов для создания собственного интерактивного фильма, научатся создавать интерактивные сценарии, придумывать режиссерские переходы между сценами, снимать и собирать свои интерактивные видеопроекты.

Все сюжеты будут связаны с книгой, литературой, инфраструктурой чтения и самим Фестивалем-форумом.

В рамках лаборатории пройдут также лекции и мастер-классы:

- **«Стендап-шоу для сценаристов грудного возраста»** – развлекательная лекция писателя и сценариста Сергея Чекмаева с прокачкой креативных способностей по написанию сценария;
- **«Искусство питчинга и самопрезентация»** – мастер-класс театрального режиссера, актрисы и медиатренера Ольги Горловой;
- **«Как создавать популярные фантастические вселенные»** (на примере проекта «Метрономикон») – творческая встреча с Сергеем Чекмаевым.

Завершится лаборатория совместным просмотром, разбором и питчингом лучших фильмов.

Трек 2. **«Искусство питчинга и самопрезентация»**. *Дата проведения: 22 мая*

Образовательный однодневный интенсив для финалистов Конкурса от театрального режиссера, актрисы, медиатренера Ольги Горловой.

Трек 3. **Цифровые компетенции для книжной индустрии совместно с Иннополисом**

Трек 4. Лекции для студентов КФУ от основателя Центра Гуманитарных Технологий, ведущего специалиста по гуманитарным технологиям, медиатехнолога Яны Савельевой

- **Тема 1. Как настроить социальные сети так, чтобы они стали твоим личным университетом лучшего международного уровня.**
- **Тема 2. Фейк-ньюз. Почему мы так тяготеем к теориям заговоров, ложной информации и совсем не интересуемся фактами?**

**ДЕНЬ ТРЕТИЙ. 25 мая.**

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ БЛОК

**Клуб семейного чтения «Книжные путешественники»**

*Места и время проведения уточняются*

Описание мероприятия:

Елена Фесенко, генеральный директор издательства «Лингва-Ф», и Юрий Нечипоренко, прозаик, арт-критик, учёный, культуролог, представят новый проект Ассоциации книгораспространителей «Клуб семейного чтения «Книжные путешественники». Задачи клуба семейного чтения «Книжный путешественник» - формирование культуры чтения, обсуждение

прочитанных книг в семье, представление лучших книг современных отечественных авторов. Главными темами встреч в 2024 году будут: «История и достопримечательности родного края», «Выдающиеся люди России», «Мир вокруг меня. Природа и животный мир родного края», «Путешествия в мир книжных профессий», а также конкурс «Большая книга семьи».

В рамках презентации проекта авторы и издатели расскажут о самых интересных книгах про российские города для семейного чтения. Встречи пройдут в интерактивном игровом формате. Семьи с детьми смогут принять участие в литературных викторинах и конкурсах, узнать интересные факты о разных городах и продемонстрировать свою эрудицию. Победителей ждут книжные подарки и сувениры от издательств.

**«Тренд на Азию: манга, дорамы, вебтуны, романы», *дискуссия***

*Место и время проведения уточняются*

Описание мероприятия:

«Игра в кальмара», «Паразиты» и «Задача трех тел», «Светлый пепел Луны» и «Гоблин», «Поднятие уровня в одиночку. Solo levelling» и «Лериана, невеста герцога по контракту» – азиатская культура заполонила весь мир! Яркий и популярный К-Поп, высокорейтинговые и завораживающие китайские и корейские дорамы, культовые японские аниме и манга, которые уже давно больше, чем просто жанры.

Современные японская, корейская и китайская литературы, безусловно, заслуживают внимания читателей.

На встрече эксперты-переводчики с большим профессиональным опытом в формате дискуссии обсудят, в чем особенность и разница в культуре и литературе этих стран.

Спикеры мероприятия:

**Наталья Румак**, доцент кафедры японской филологии Института стран Азии и Африки МГУ им. М.В. Ломоносова, преподаватель японского языка, переводчик с японского, перевела большое количество книг, среди которых популярные романы «Моего айдола осуждают», «Ворону не к лицу кимоно» и серия «Японское фэнтези. Ятагарасу», «Песнь одиноких китов на частоте 52 Гц», серии манг «Made in abyss. Созданный в бездне», «Научное доказательство любви», а также аниме «Унесённые призраками», «Евангелион», «Летние войны», «Исчезновение Харухи Судзумии», «Волчица и пряности-2» и многие другие;

**Юлия Каретникова**, переводчик с китайского, перевела популярный современный китайский роман-дилогию «Поразительное на каждом шагу. Алые сердца», «Поразительное на каждом шагу. Алые сердца. По тонкому льду», а также несколько громких новинок этого года, которые ждут своего анонсирования;

**Дарья Мавлеева**, кандидат филологических наук, доцент кафедры восточных языков переводческого факультета Московского государственного лингвистического университета, переводчик с корейского, перевела книги «Оранжевая на краю света», «Настоящий я», «Обыкновенное зло», «Зловещий ресторан», «Добро пожаловать в книжный в Хюнамдоне», «Магазин шаговой недоступности».

Модератор мероприятия:

**Прохорова Ольга**, руководитель партнёрских программ Департамента по стратегическим коммуникациям издательской группы «Эксмо-АСТ»

Творческие встречи с писателями

*Список авторов и площадок в стадии согласования*